

1,5 mio. 'kulturpas'-kroner til Aalborg

Som et led i finanslovsaftalen er der afsat 40 mio. kr. til 15 forsøg med 'kulturpas' til udsatte unge, der ikke er i uddannelse eller job – og ét af projekterne gennemføres i Aalborg.

Himmerland Boligforening, FOKUS Folkeoplysning og SIFA er vant til at arbejde sammen om at skabe resultater og derfor har vi sammen udviklet et projekt, der skal give unge, der mistrives eller er udfordret socialt, tilknytning til foreningslivets fællesskaber. Hver især har vi stærk adgang til målgruppen. Vi er ikke i tvivl om, at vi vil kunne nå et bredt udsnit af unge, som gennem projektet kan prøve nye fællesskaber af og på sigt opnå varig tilknytning til forenings- og kulturlivet gennem aktiviteter tilpasset de unges udfordringer.

Det er en anerkendelse af de tre partners foreløbige indsats og af projektets perspektiver, at Slots- og Kulturstyrelsen under Kulturministeriet har bevilget 1,5 mio. til realiseringen.

I forbindelse med offentliggørelsen af de 15 projekter siger kulturminister Jakob Engel-Schmidt, at forsøg med kulturpas er en svær mission, for det handler om at få unge, der står et udfordrende sted i livet, inkluderet i de fællesskaber mange andre tager for givet:

”Derfor skal vi tage nye håndtag i brug. Ét af de håndtag er længerevarende kulturpasforløb, som vi nu giver penge til. Og jeg har store forhåbninger. For kulturpasforløbene kan være dét, der giver den unge mand selvværdet til at rejse sig fra teenageværelset og søge ind på den uddannelse, som han længe har drømt om, men som han ikke har haft modet til – før nu.”

Projektet i Aalborg lægger sig med overskriften 'Der er også plads til dig' tæt op ad ministerens betragtninger. Og der er en virkelig god basis at arbejde ud fra: Af de 15-24-årige uden arbejde eller uddannelse bor næsten 30 procent i en almen bolig og generelt har de flere udfordringer end andre unge. Derfor har Himmerland Boligforening – og Aalborgs øvrige boligforeninger – gode forudsætninger for at hjælpe disse unge til en plads i foreningslivet. Forudsætningen er dog, at vi kender dem i en foreningskontekst og at de lærer foreningslivet at kende. Derfor vil Himmerland Boligforening i samspil med SIFA Og FOKUS Folkeoplysning udvikle et forløb med aktiviteter, hvor unge trygt kan lære foreningsverdenen at kende ved at prøve forskellige idrætsgrene eller muligheder for frivilligt arbejde i et tilrettelagt forløb. Og fordi vi lærer de unge bedre at kende, kan vi hjælpe dem videre til rette forening og klæde foreningerne bedst muligt på til at hjælpe de unge.

Projektet skal realiseres i samarbejde med foreningerne og de unge, så der er sikkerhed for, at der bliver udviklet forløb, der giver mening for netop de unge – og som giver mening hos de foreninger og frivillige, der har lysten til at lære mere om og modtage målgruppen.

”Vi tror på, at vi sammen med de unge fra målgruppen også vil kunne spotte aktiviteter – det

kan være sport eller helt andre særinteresser – som foreningslivet ikke nødvendigvis dækker i dag. Det er klart, at fodbold eller svømning ikke er for alle, og så handler det jo om at udvikle helt nye tilbud, så der alligevel er en forening til alle”, siger SIFA-formand Ole Nielsen.

Det er projektets hensigt at invitere de unge med i et udviklingsforløb, hvor de får hjælp til at finde relevante forenings- og kulturtilbud, ligesom projektet skal identificere nye aktiviteter og interesser, der ikke er dækket af et foreningstilbud og derfor skal udvikles i samarbejde med interesserede unge.

”Desuden vil vi udvikle og bistå foreningerne med at være klar til at understøtte de unge fra målgruppen, når de kommer i foreningerne”, siger Ole Nielsen, der oplyser, at sidste fase i projektet er at tilbyde de unge et klippekort til det foreningstilbud, der er det rette for dem.

Støtten fra Slots- og Kulturstyrelsen bliver suppleret med et kontant bidrag fra SIFA såvel som arbejdstimer fra både Himmerland Boligforening og SIFA.

Midlerne vil blive anvendt på at ansætte playmakere til udvikling af specialtilrettelagte forløb, ’visitering’ af de unge samt identifikation og udvikling af nye foreningstilbud. Desuden er der indtænkt udviklingsstøtte til foreningerne, så der er luft og overskud til at være med, ligesom projektets økonomi rummer et klippekort til de unge, så de kan starte i et eksisterende eller nyt foreningstilbud med relevant støtte i begyndelsen.